

POST-PRODUZIONE E FOTORITOCÇO ORDINARIO

Nessun obbligo

L'AI Act non impone un'etichetta su tutte le foto ritoccate con strumenti intelligenti.

Si possono continuare ad eseguire liberamente:

- **Rimozione di imperfezioni della pelle, rughe o elementi di disturbo sullo sfondo**
- **Correzione di luci, contrasto, colore o messa a fuoco mediante algoritmi AI**
- **Scontornamento automatico e mascheratura intelligente**

In sintesi, tutto ciò che rientra nell'ottimizzazione dell'immagine senza alterarne il significato fondamentale o la veridicità resta esente da obblighi speciali.

CONTENUTI SINTETICI E DEEPFAKE

Obbligo di trasparenza

L'obbligo di etichettatura e notifica scatta quando l'AI viene usata per creare contenuti sintetici o deepfake:

1. **Ritratti e soggetti non reali (generazione pura):** Se l'immagine è creata ex novo via software (es. Midjourney, Firefly) senza uno scatto fotografico reale di partenza, deve essere chiaramente segnalata al pubblico/cliente come contenuto generato da IA
2. **Manipolazione di persone o eventi reali (deepfake):** Se si modifica un'immagine reale al punto da far credere che sia accaduto qualcosa di diverso dalla realtà (es. inserire il volto di una persona su un altro corpo o simulare un evento mai avvenuto), occorre un'avvertenza chiara ed esplicita

METADATI, WATERMARK E CONTRATTI

- **Divieto di rimozione metadati:** È vietato rimuovere intenzionalmente i metadati di tracciabilità o i watermark invisibili generati dalle AI per far passare un'immagine sintetica come uno scatto reale.
- **Standard C2PA:** I fornitori di software (Adobe, Midjourney, ecc.) hanno il compito di integrare watermark e metadati tecnici machine-readable (standard C2PA / Content Credentials) nei file esportati
- **Gestione dei Contratti e Copyright:** È consigliabile specificare nei preventivi e nei contratti l'uso di AI Generativa, sia per trasparenza con il cliente, sia per chiarire gli aspetti sul **Diritto d'Autore** (i contenuti generati al 100% da AI non godono della tutela del copyright riservata alle opere umane)

FORMAZIONE DEL PERSONALE

I titolari di studio fotografico che utilizzano software AI avanzati con dipendenti o collaboratori devono assicurarsi che il personale sia **adeguatamente informato** sui limiti e sulle modalità d'uso etico e legale degli strumenti.

CHECKLIST PRATICA

SCENARIO	SERVE L'ETICHETTA "GENERATO/MANIPOLATO CON AI"?
Foto portrait con pelle levigata e occhi esaltati via AI	 NO (Fotoritocco standard)
Rimozione di elementi dallo sfondo via Generative Fill	 NO (Pulizia / Editing ordinario)
Sostituzione dello sfondo con paesaggio AI mai esistito	 DIPENDE (Obbligatorio se venduto come reportage/reale; non serve se è una composizione pubblicitaria/artistica)
Foto di modella creata integralmente via AI	 SÌ (Contenuto sintetico)
Deepfake di personaggio reale in contesto inventato	 SÌ (Obbligo tassativo)