


Confartigianato
Imprese
Macerata • Ascoli Piceno • Fermo

L'Italia di Mezzo

Comunità, territori e turismi

GIORGIO MENICELLI

Segretario Generale Confartigianato Imprese Macerata-Ascoli Piceno-Fermo

L'economia delle esperienze



**L'economia
delle esperienze**



- **Il cittadino temporaneo**
- **Dall'economia dei servizi
all'economia delle
esperienze**

Identità territoriale



Identità territoriale



- **Incontro**
- **Relazione**
- **Connessione**
- **Confronto**
- **Conoscenza**
- **Crescita personale**

Il turista vuole vivere dentro i luoghi che visita e partecipare ad attività che lo arricchiscano nello spirito e rendano memorabile la sua esperienza di vacanza.



Il valore del turismo esperienziale

A close-up photograph of a hand holding a red pushpin over a map. The pushpin is stuck into the map, and the hand is positioned as if about to move it. The map shows various geographical features and text, though it is slightly out of focus.

**Il valore del
turismo esperienziale**

In Italia

255 milioni di arrivi turistici

- **163 mln italiani**
- **92 mln stranieri**

con

**oltre 352 i milioni di
esperienze registrate**

+38%

Il turista compra più attività durante la propria vacanza.

La durata media dei pernottamenti e la spesa media pro capite dei visitatori in Italia è in crescita.

Viaggiare underturism

A photograph of two people holding hands in a scenic landscape. The person in the foreground is wearing a black wristband. The person in the background has long red hair and is wearing a blue tank top and a green backpack. They are standing on a grassy hill overlooking a large body of water and distant hills under a cloudy sky.



**Viaggiare
underturism**

OVERTOURISM

- **numero di turisti spesso superiore al numero di abitanti**
- **impatto negativo sull'ambiente, sulla natura e sulla popolazione**

UNDERTOURISM

- **Consapevole, sostenibile, adatto alle aree interne poco pubblicizzate o difficili da raggiungere**
- **scoperta di nuovi luoghi e nuove esperienze autentiche**
- **sostegno all'economia locale con acquisti consapevoli**

I RISCHI: da underturism a overtourism

Il turismo accessibile



Il turismo accessibile

per anziani, disabili, famiglie o persone con particolari esigenze



In Italia vivono circa 3 milioni e 150 mila persone con disabilità, dato purtroppo in crescita




Utenza potenziale 11,48 milioni

Valore di mercato circa 10 miliardi di euro annui

Cura dell'accessibilità per:

- **strutture ricettive**
- **trasporti e mobilità**
- **ristorazione e del tempo libero**

può generare un ampio grado di autonomia nella fruizione turistica



Non solo Agriturismo



Non solo Agriturismo

ARTITURISMO

È tempo di una legge per l'artigianato nel settore turistico.

Con il termine **attività artituristiche** si intendono le attività di ricettività e ospitalità esercitate dagli imprenditori artigiani.

- **offrire ospitalità all'interno di alloggi o in spazi aperti destinati alla sosta dei turisti;**
- **somministrare pasti e bevande realizzati con prodotti propri e di aziende artigiane della zona**
- **organizzare degustazioni, attività ricreative, culturali, didattiche**
- **realizzare laboratori artigiani per la promozione e vendita dei propri prodotti**



Wedding Tourism



Wedding Tourism

MOVIMENTO TURISTICO LEGATO AL WEDDING

Nel 2022

oltre 11.000 matrimoni stranieri

provenienti da

Stati Uniti (29,2%)

Paesi europei (oltre 57%)

Più di 7.000 matrimoni italiani

celebrati in una regione diversa dalla propria

L'Italia fuori dall'Italia, il turismo delle radici





**L'Italia fuori dall'Italia,
il turismo delle radici**

2024

L'ANNO DELLE RADICI ITALIANE

Turismo delle Radici o Turismo delle origini

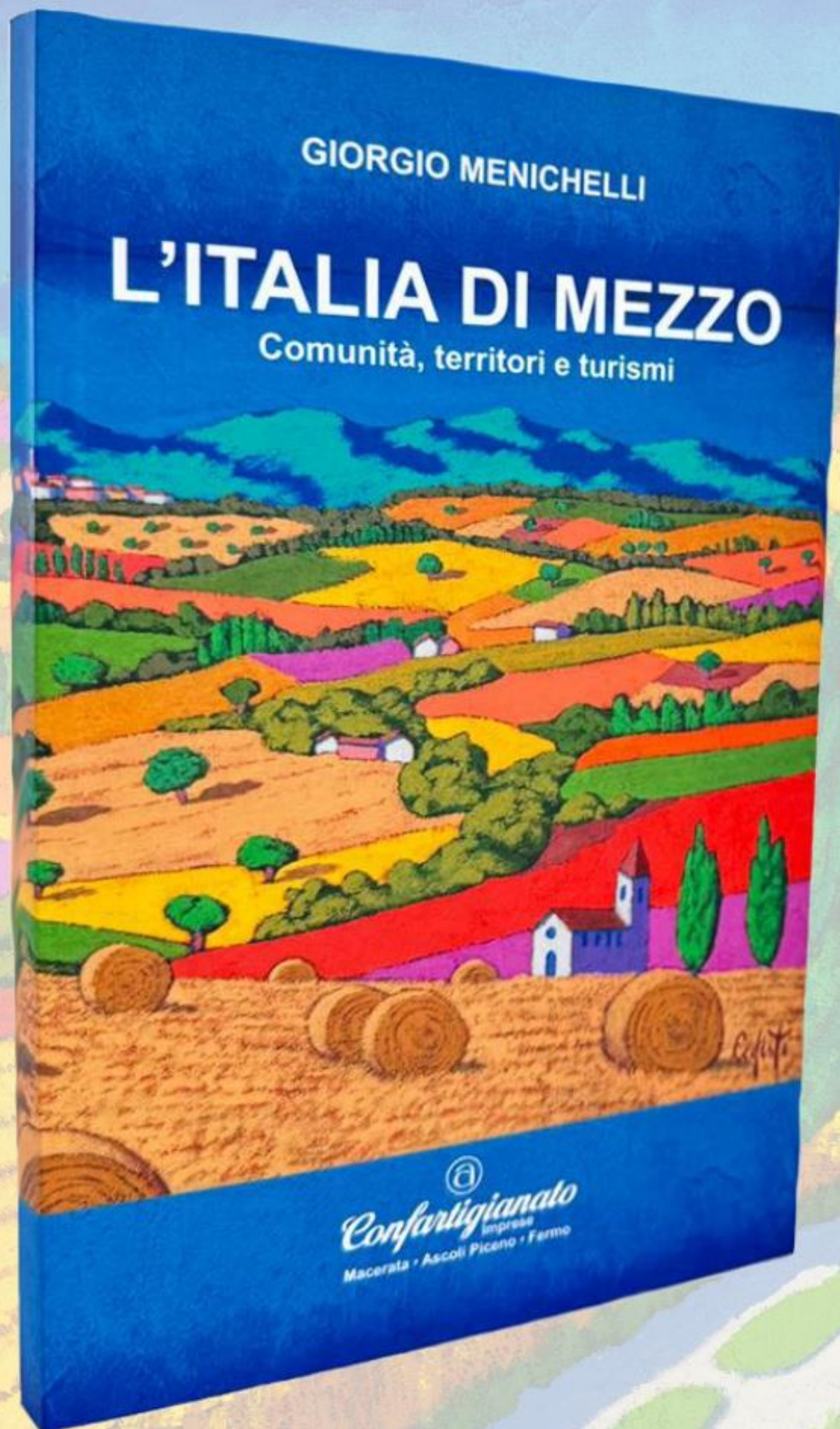
=

Ritorno al paese di origine per riavvicinarsi alle radici della propria storia familiare e culturale

Indotto economico potenziale

8 miliardi di euro

Paesi di provenienza: Argentina, Australia, Brasile, Canada, Francia, Germania, Regno Unito, Stati Uniti



©
Confartigianato
Imprese
Macerata • Ascoli Piceno • Fermo

Grazie per l'attenzione!